



Resultaten Maatwerk 2010

Maatwerk, motivatie voor actie!

Resultaten Maatwerk 2010

Maatwerk, motivatie voor actie!

Sinds 2003 verzorgt SWW op verzoek van en in goede samenwerking met de gemeente Hoogeveen begeleiding op maat in het kader van het project Maatwerk. Het doel van het project Maatwerk is activeren van mensen met een zeer grote afstand tot de arbeidsmarkt en hen mogelijk een stap dichterbij de arbeidsmarkt brengen. Het gaat om bijstandsgerechtigden die al jaren buiten het arbeidsproces staan. Geboden wordt coaching en groepswork om de zelfredzaamheid en motivatie op te bouwen om de stap te zetten naar (meer) maatschappelijke participatie.

SWW brengt elk kwartaal verslag uit aan de trajectmanager en de senior klantmanager van Werkplein Hoogeveen. De trajectcoaches rapporteren driemaandelijks aan de klantmanagers. Dit is het jaarverslag 2010.

Personele inzet van SWW

Drie trajectcoaches (Paulien Lubbers, Hilde Casteleyn en Map Dijkstra) gaven wederom gezamenlijk handen en voeten aan het project Maatwerk. Zij zijn aangesteld voor 1.33 fte in totaal.

Deelnemers

In 2010 namen 79 klanten deel aan het Maatwerkproject, 9 meer dan in 2009. Het grote aantal aanmeldingen heeft in 2010 gedurende een aantal weken geleid tot een wachtlijst. In totaal stroomden er 28 klanten uit, 4 meer dan in 2009. Op twee na hebben alle deelnemers zich persoonlijk ontwikkeld, zijn meer maatschappelijk gaan participeren of zijn zelf dichterbij de arbeidsmarkt gekomen. Op twee na zijn alle deelnemers content met hun Maatwerktraject. We mogen concluderen dat de doelen van Maatwerk dit jaar wederom goed geslaagd en gehaald zijn.

Resultaten uitstroom Maatwerktraject 2010: 28 personen
6 personen doen zelfstandig vrijwilligerswerk en/ of mantelzorg, zonder een traject.
2 personen zijn betaald regulier gaan werken en zijn uit de uitkering.
7 personen volgen een traject: 1 werkcompagnie, 1 CGG, 1 vanuit VNN, 2 In Balans, 1 vanuit reclassering, 1 Dreivonder en 1 deelnemster neemt deel aan Tweega.
5 personen zijn uit de uitkering door: verhuizing, werk partner en andere inkomsten.
5 personen zitten in een rusttraject i.v.m. psychisch of mentaal herstel en hebben hierbij ondersteuning.
3 personen zijn terugverwezen naar de klantmanager, zijn niet bemiddelbaar.

Gesignaleerd wordt dat de doelgroep die naar het Maatwerk-traject wordt verwezen moeilijker wordt. Steeds vaker is er sprake van zeer complexe problematiek, vaak psychiatrische of verslavingsproblemen. Dit is terug te zien in bovenstaande cijfers. Vergeleken met het jaar 2009 is opvallend dat 5 klanten in een rusttraject zijn gekomen (2009: 0) en 3 klanten in verband met niet bemiddelbaar zijn terug verwezen naar de klantmanager (2009: 1).

Het groepswerk

In 2010 namen 39 (2009: 35) deelnemers deel aan een van de vijf groepen, tien deelnemers namen deel aan meerdere groepen. Zes klanten zijn uitgestroomd in de loop van 2010. De kracht van het groepswerk is, dat mensen elkaar kunnen stimuleren en vanuit een veilige omgeving grenzen kunnen verleggen. De groei in zelfvertrouwen die met groepswerk bewerkstelligd wordt, geeft een positieve stimulans richting maatschappelijke activering of de arbeidsmarkt. Dit jaar zijn 5 vrijwilligers actief geweest voor het groepswerk. Zij assisteerden de groep of gaven workshops aan een groep. Deelnemers van de Vrouwengroep verzorgen sommige bijeenkomsten steeds meer zelf. Zo nemen zij makkelijker zelf de rol van workshopbegeleider en assistent van de groep op zich; ook t.a.v. externe aangelegenheden.

Dit jaar zijn er nieuwe groepen bij gekomen omdat Maatwerk participeert op behoefte die geuit wordt in de groep of in de samenleving van Hoogeveen. Er is dit jaar snel gereageerd op de vraag van de allochtone mannen. Door deelname aan de groep hebben zij een plek gevonden om zich te uiten, informatie te verzamelen en te participeren in de gemeente. Een gemotiveerde groep met veel ideeën, die zeker in 2011 aandacht verdient.

Er zijn in 2010 vijf groepen die wekelijks bijeenkomen. 10 deelnemers nemen deel aan 2 groepsbijeenkomsten per week. De anderen komen wekelijks bij elkaar.

- Een groep voor vrouwen die het onderwerp kinderen belangrijk vinden.
- Een groep voor vrouwen waarbij zelfredzaamheid een rol speelt.
- Een groep voor vrouwen en hun kinderen die samen weerbaarder willen worden.
- Een gemengde groep die vanuit een idee van een deelnemer een tweetalig tijdschrift wil maken.
- Een allochtone mannengroep die meer willen participeren in de maatschappij.

Doorlooptijd

Van de 79 klanten in het Maatwerktraject zijn 45 klanten vòòr 2010 gestart. De gemiddelde duur van de totale Maatwerktrajecten berekend op de uitstroom van 2010 is 15 maanden. De lengte van de trajecten varieert.

Duur van de 28 in 2010 afgesloten trajecten	
Minder dan een half jaar	5
Half jaar tot een jaar	6
Een tot twee jaar	11
Twee tot vier jaar	6

Dat de trajectlengte zo varieert heeft te maken met de complexiteit van de situaties. Deze variatie past in de filosofie van Maatwerk. Elke klant volgt zijn eigen pad waarbij een heel complex aan obstakels te overwinnen valt. Van praktische bezwaren (schulden, overbelasting, gezondheidsproblemen, gebrekkige zelfzorg) tot en met psychische bezwaren (motivatieproblemen, angsten,

psychiatrische problemen, weinig zelfvertrouwen). Deze zaken vormen een kluwen, waarbij het zoeken is naar de draad die opgepakt kan worden.

67% van de klanten ondergaat een behandeling bij het ziekenhuis of het CGG tijdens hun looptijd bij Maatwerk.

Werkplekken

De 79 klanten van Maatwerk zijn actief geweest of nog actief op 46 plaatsen in de maatschappij. Sommige klanten hebben meerdere plekken uitgeprobeerd. Van alle werkadressen waren er 27 afkomstig uit de vacaturebank van Het Steunpunt Vrijwilligerswerk.

Verwijzing naar andere ondersteuningsvormen.

De trajectcoaches kennen de lokale infrastructuur in Hoogeveen en hebben ook in 2010 hun klanten geadviseerd/verwezen naar instanties voor hulp en/of advies naast het Maatwerktraject of als vervolg op Maatwerk.

<i>Instanties waarnaar verwezen is</i>			
<i>CGG Drenthe</i>	<i>2</i>	<i>Maatschappelijk werk</i>	<i>3</i>
<i>Verslavingszorg</i>	<i>2</i>	<i>Alfa college</i>	<i>1</i>
<i>Wijkagent</i>	<i>2</i>	<i>Drenthe college</i>	<i>3</i>
<i>Ergo control</i>	<i>3</i>	<i>GKB</i>	<i>5</i>
<i>Flekks organizer</i>	<i>2</i>	<i>Mantelzorg</i>	<i>6</i>
<i>Dreivonder</i>	<i>2</i>	<i>Informatie en Advies</i>	<i>9</i>
<i>Uitzendbureau</i>	<i>4</i>	<i>Werkplein</i>	<i>10</i>
<i>Sport</i>	<i>5</i>	<i>Tweega</i>	<i>2</i>
<i>Voedselbank</i>	<i>2</i>	<i>De Werkcompagnie</i>	<i>2</i>
<i>Huisarts</i>	<i>4</i>	<i>In Balans</i>	<i>2</i>

Opvallend blijft dat veel klanten van Maatwerk te kampen hebben met allerlei problemen en misverstanden in relatie tot allerlei organisaties. Dit beïnvloedt in hoge mate het functioneren van de klanten. De Maatwerkcoaches besteden veel tijd aan het bemiddelen tussen klant en andere organisaties, het hersteld krijgen van fouten en het uit de wereld helpen van misverstanden.

De een helpt de ander

De coaches hebben zich tevens in 2010 toegelegd op het leggen van contacten tussen klanten onderling. Dit gaf een positief uitstralings-effect: mensen voelen zich minder geïsoleerd en merken (weer) dat ze wel degelijk iets voor een ander kunnen betekenen. In totaal hebben 32 klanten in 2010 samen iets gedaan of iets voor elkaar gedaan. Daarbij ging het om zaken als: op de kinderen passen, winkelangst overwinnen, de woning opknappen, computervaardigheden verbeteren, samen een fiets repareren, samen met een vrijkaartje naar de Tamboer, Nederlandse uitspraak verbeteren, gordijnen korter maken, tuintje verzorgen, workshops geven, meerijden, koken, iets ophalen et cetera.

Individu en gezin

Behoorlijk wat klanten kampen niet alleen met persoonlijke problemen maar ook met die van partners of kinderen. De trajectcoaches spreken daarom ook rechtstreeks met gezinsleden in die situaties waar klanten door hun omgeving in hun functioneren worden lamgelegd. In 2010 waren er 19 gezinsleden waarmee (vaak meermalen) contact geweest is.

Samenwerking met de gemeente

De samenwerking met de medewerkers van de gemeente verloopt naar grote tevredenheid. De communicatie verloopt goed. Klantmanagers en werkcoaches van Werkplein zijn goed op de hoogte van de situatie en mogelijkheden van hun klanten. De aanmelding en trajectplannen bevatten correcte informatie waar de Maatwerkcoaches en de klant goed mee van start kunnen. Adviezen worden over en weer meestal opgevolgd.

Werkbudget

Dit jaar hebben we voor klanten bepaalde barrières uit de weg kunnen ruimen. Er zijn fietsen aangeschaft om naar het vrijwilligerswerk toe te kunnen, kleding om er fatsoenlijk bij te lopen tijdens een sollicitatie en vrijwilligerswerk, twee konden het gebit laten saneren totdat de acceptatiegraad voor de verzekering weer was bereikt, vervoerskosten naar Maatwerk en het vrijwilligerswerk zijn in sommige gevallen vergoed. Het gaat hier om 'kleine' dingen die precies het verschil kunnen maken tussen wel of niet die beslissende stap naar buiten zetten.

Toekomst

Het project Maatwerk voor de huidige doelgroep loopt door tot 2012. De resultaten zijn zeer positief te noemen. Maatwerk ziet dan ook alle reden om voort te gaan op de weg die we nu gaan. Wij blijven graag werken vanuit onze (inmiddels beproefde) methodiek. Zoveel mogelijk met de klant samenwerken om verbetering te bewerkstelligen – dat is de kracht van Maatwerk en de Maatwerkcoaches.

Onze expertise is ook voor andere doelgroepen goed in te zetten.

Een voorbereiding van doelgroep is wellicht de WW 50+ groep: maatschappelijk participatieklanten bemiddelen/coachen naar vrijwilligerswerk.

Jongeren zijn met het specifieke Maatgroepswerk goed te motiveren. Jongeren die in rap tempo een grote afstand tot de arbeidsmarkt opbouwen die geïsoleerd dreigen te raken kunnen wij een traject bieden.

De huidige groepen hebben behoefte aan een vaste locatie om samen te komen, ideeën vorm te geven en ook zonder professionele begeleiding aan de slag te gaan. Hopelijk is realisatie van een fysieke plek mogelijk in 2011.

Wij zetten ons in 2011 weer in voor goede resultaten en bedanken de gemeente voor het in ons gestelde vertrouwen.